



PME & REGIONS

innovateurs

LE SERVICE LEGALIFE

Le CRM immobilier qui prédit le profil des acheteurs



DR

Date de création : 2013
Président : François Marill
Effectif : 25 personnes
Secteur : immobilier

Chantal Houzelle
@HouzelleChantal

C'est le premier CRM immobilier qui prédit le comportement des futurs acquéreurs de logements neufs. Intégrant un scoring analysant le profil des prospects grâce à une intelligence artificielle, il vient d'être lancé par Legalife, l'éditeur de logiciels parisien qui propose déjà aux entreprises et aux particuliers 200 documents administratifs et juridiques à créer soi-même en ligne sur son site. Aujourd'hui, la legaltech consolide ses fondations dans la promotion immobilière, où elle a mis le pied en 2017. « Le CRM Legalife est un logiciel qui peut fonctionner seul, mais prend tout son sens lorsqu'il est connecté à notre solution de digitalisation du processus de vente immobilière »,

explique François Marill, président de Legalife. Sorti d'HEC, il l'a cofondé en 2013 avec Thomas Rivoire, passé aussi par HEC, directeur général, et Olivier Adam, polytechnicien et directeur technique.

Raccourcir les délais

A ce jour, 135 promoteurs nationaux et régionaux, comme Quartus, Emerige, Demathieu Bard, Constructa ou Giboire, ont adopté sa solution logicielle B to B lancée fin 2017, qui simplifie et digitalise entièrement le processus de vente en l'état futur d'achèvement (Vefa), pour raccourcir les délais de traitement des dossiers. « *On gagne en moyenne un mois entre la signature du contrat de réservation et celle chez le notaire*, estime François Marill. *Nos clients ont exprimé le besoin d'un outil de gestion qui leur permettrait d'apporter la même simplicité et de mieux gérer la phase amont, à savoir la commercialisation de leurs programmes immobiliers.* » D'où le développement du CRM Legalife, qui a commencé au dernier trimestre 2018 : « *Certains promoteurs nous ont aidés en nous apportant leur expertise métier.* » Bénéficiant du CIR et du CII, la legaltech, qui assure être rentable mais ne divulgue pas son chiffre d'affaires, a levé au total 860.000 euros en love money et auprès de 14 Pyramides Notaires Associés. Elle compte doubler son effectif à 50 personnes d'ici à un an. ■

